

NEWSLETTER

ESTRATEGIAS PARA LOGRAR UNA IMPLEMENTACIÓN LEAN EXITOSA

¿Realmente se necesita Lean Accounting?

Partiendo de la necesidad...

Las empresas hoy día se enfrentan a un serio problema de demanda y a un entorno económico muy agresivo, en el que la fuerte competencia hace que la necesidad de captar nuevos clientes y/o no perder los actuales, a quienes hay que ofrecerles mejores precios, hace que estos factores se conviertan en la clave de éxito y a veces, de supervivencia.

En esta situación la aplicación de filosofías y modelos de gestión que consigan satisfacer las necesidades del cliente al más bajo costo posible y con el nivel de calidad demandado, se hacen imprescindibles.

La filosofía Lean de Mejoramiento Continuo ha demostrado que puede ayudarlo a lograr mejoras sustanciales en todos los procesos de su compañía al ir eliminando gradualmente los desperdicios y contribuyendo al incremento en las utilidades de su negocio.

Sin embargo, conforme se va avanzando en la mejora, las oportunidades obvias se van agotando y al final van quedando por resolver aquellos problemas más complejos, ya sea porque tienen múltiples causas, o porque muchas áreas funcionales deben involucrarse para solucionarlos, lo que muchas veces se complica por falta de tiempo y distintas prioridades funcionales. Lo peor es que, en gran cantidad de casos, esos problemas ya se han convertido en algo crónico, al grado que el personal gradualmente se va adaptando para vivir con ellos. En ese momento, ya nadie los percibe como algo anormal. Se ha vuelto completamente normal vivir con ellos e incluso se llegan a crear nuevos puestos para personas que deben estar lidiando con esos problemas continuamente. Sin embargo, el hecho de acostumbrarse a vivir con ellos no evita que se estén mermando sus utilidades y cuando se llegan a proponer maneras de solucionarlos, muchas veces pareciera que es difícil justificarlas económicamente y al final los problemas no se resuelven. Permanecen ahí por años o incluso décadas.

Probablemente este sea el momento para que usted empiece a evaluar la posibilidad de avanzar con una de las técnicas más recientes que se han incorporado al paquete de herramientas para la mejora que es **“Lean Accounting”**.

Entendiendo Lean Accounting y su Necesidad

Lean Accounting es un término que se refiere a un nuevo enfoque de los sistemas de información contables y de la gestión económica acorde con la filosofía «lean» en la que se persigue como eje central, la eliminación de cualquier tipo de desperdicio.

Si **Lean Manufacturing** tiene como objetivo la eliminación del desperdicio en los procesos de producción, mediante su simplificación hasta sus elementos esenciales sin perder de vista los requerimientos del cliente, es necesario que la contabilidad suministre la información, cuantitativa y cualitativa, consistente con dichos objetivos y que la eliminación del desperdicio se traduzca en menores costos y mejores resultados.

Lean Accounting nació de la necesidad de contar con información que los sistemas contables tradicionales no proporcionan, ya que éstos basan su estructura en la creación de “centros de costos” que se administran de manera funcional y que en lo relativo a los costos de producción, emplean conceptos como el costo estándar y el costo absorbente, que con frecuencia son difíciles de comprender para la gente que opera los múltiples procesos de una empresa y no permiten evaluar con claridad el impacto económico de los distintos problemas que existen en sus áreas de trabajo, o dificultan la realización de análisis comparativos para evaluar distintas opciones para resolver un determinado problema.

En virtud de lo anterior, es que dentro de la filosofía Lean se han creado una serie de procedimientos, bajo el paraguas de “Lean Accounting” que permiten ver con mucha más claridad cuáles son los costos reales o los impactos directos en las utilidades del negocio de las distintas cosas que van ocurriendo a lo largo de los procesos, de manera que pueda valorarse la contribución económica de las distintas acciones de mejora que proponen los empleados.

Al final, la gran diferencia es que la contabilidad tradicional analiza los costos de manera vertical o funcional, mientras que Lean Accounting analiza los costos de manera horizontal o transversal, enfocándose en las “Cadenas de Valor”, que abarcan muchas áreas funcionales – desde que se recibe un pedido de un cliente, hasta que éste es entregado – y de esta manera, se puede ver con mucha más claridad el impacto en el costo de los productos cuando se toman decisiones por cualquiera de las distintas funciones involucradas.

Lo que se busca lograr con Lean Accounting

Con el uso de las técnicas de Lean Accounting, se busca lograr una serie de beneficios como:

- ◆ **Mejorar la Toma de Decisiones.** - Proporcionando información precisa y oportuna que facilita la toma de decisiones de manera más informada y estratégica.
- ◆ **Reducir costos y desperdicios.** – Eliminando transacciones y sistemas administrativos innecesarios, lo que reduce el tiempo empleado y los costos asociados a ellos.
- ◆ **Enfocarse en el valor.** – Ayudando a identificar y diferenciar las actividades que agregan valor para los clientes de las que no lo hacen, permitiendo una mejor utilización de los recursos disponibles, que muchas veces son limitados.
- ◆ **Promover la mejora continua.** – Fomentando una cultura de mejoramiento continuo de los resultados, al utilizar datos reales para evaluar y optimizar los procesos.
- ◆ **Lograr una mayor eficiencia.** – Facilitando la evaluación rutinaria del valor y la eficiencia de los procesos, lo que es especialmente útil en sectores con flujos de trabajo regulares y predecibles.
- ◆ **Obtener un riguroso control financiero.** – Manteniendo un control financiero detallado, mientras se eliminan prácticas que generan desperdicio.

El siguiente diagrama ilustra de una manera muy clara lo que se persigue con las seis grandes estrategias de Lean Accounting:



En resumen...

No hay nada nuevo en el ámbito de Lean Accounting. Para conseguir sus objetivos, Lean Accounting adapta los métodos y sistemas de gestión y financieros existentes a las necesidades de una organización «lean».

Brian H. Maskell & Frances Kennedy

Si usted desea tener un mayor conocimiento sobre el tema de Lean Accounting, de los beneficios que puede lograr en su empresa o de cómo empezar a utilizar esta técnica, no dude en ponerse en contacto con nosotros. Será un gusto poder colaborar con su empresa.

Si usted tiene interés en algún tema en particular, por favor envíenos sus comentarios para incluirlos dentro de nuestros boletines informativos.



Luis R. Mosqueda
Productivity Latinoamérica

PRODUCTIVITY es una organización que fue fundada en 1979 en los Estados Unidos de América y es la empresa de consultoría y entrenamiento más antigua en el mundo en los temas de Lean Manufacturing y TPM. Cuenta con oficinas en Estados Unidos, México, Europa, y Asia. Para más información, diríjase a PRODUCTIVITY LATINOAMÉRICA +52 (81) 8378 0126 o a info@productivity-la.com

© Copyright 2024, Productivity LA, S. A. de C. V.